

## 農業法人版CSRガイドライン概要

社団法人日本農業法人協会  
社会的責任研究部会

2009年3月6日  
株式会社 創コンサルティング  
鷹野 秀征

### 企業の社会的責任(CSR)の背景

(社)日本農業法人協会

利益至上の企業経営がもたらした負の影響は大きい。

利益至上主義から

周囲に価値をもたらす経営へ

利益さえあげればいい  
今さえ良ければいい

周囲に負担を押し付け  
将来につけを回す



顧客への価値  
社員への価値  
取引先への価値  
地域社会への価値  
地球環境への価値

経済・社会・環境価値を統合した「存在を期待される企業」へ

## 企業の社会的責任(CSR)の捉え方

(社)日本農業法人協会

未来への責任と捉える。

一般的「責任」のイメージ

責任を追及する  
責任を取る  
無責任  
(自分のため)  
過去に対する責任



前向きな「責任」のイメージ

責任を果たす  
責任を持つ  
責任感がある  
(世のため人のため)  
未来に対する責任

➡ CSRは自分を守るのではなく、自分たちの未来を守ること

3

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

## CSRに取り組む意義とは？

(社)日本農業法人協会

CSRの実践により、企業は長期的な財産を得ることができる。

CSRへの  
取り組み

- \* 社会の要請・期待に応える
- \* 本業に社会・環境配慮を組み込む
- \* 持続可能な社会づくりに貢献する

企業が  
獲得する  
財産

- \* 関わる人々からの長期的な信頼
- \* 社会・環境の変化に対する適応力
- \* 存在を期待されるブランド力

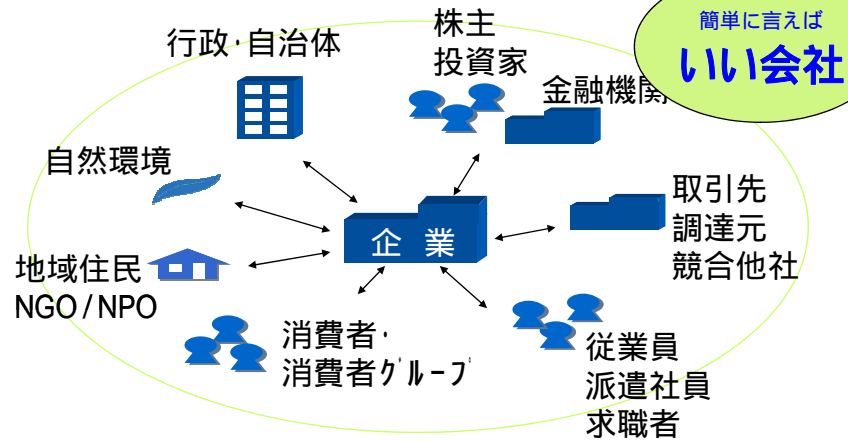
➡ 社会・環境の健全な発展が結果的に自社の発展に

4

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

## 企業の社会的責任(CSR)とは何か？ (社)日本農業法人協会

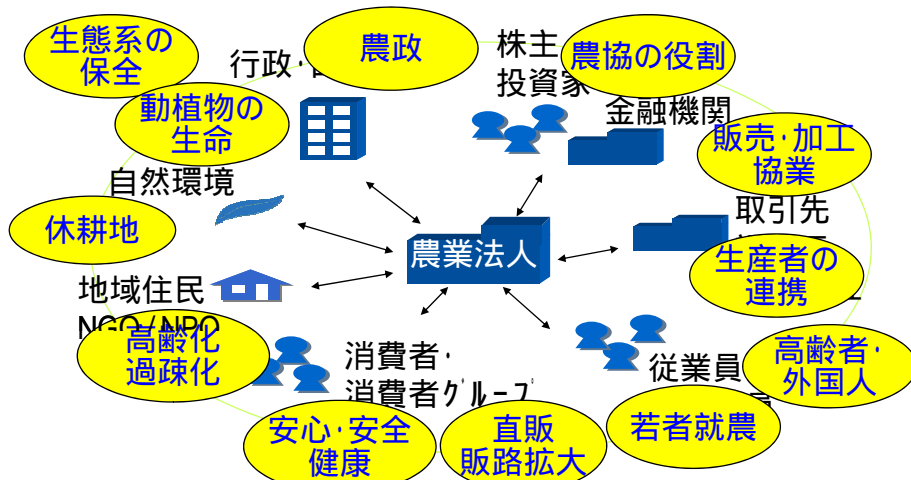
自社を取り巻く社会(ステークホルダー)との共生を図る。



➡ 社会・環境への影響、将来への影響を考える経営へ

## 農業法人のCSRとは何か？ (社)日本農業法人協会

農業法人が共生を図るべきステークホルダーは…



➡ 農業を取り巻く「社会・環境の要請・期待」に応えること

農業法人がCSRを推進するための共通指針を目的とする。

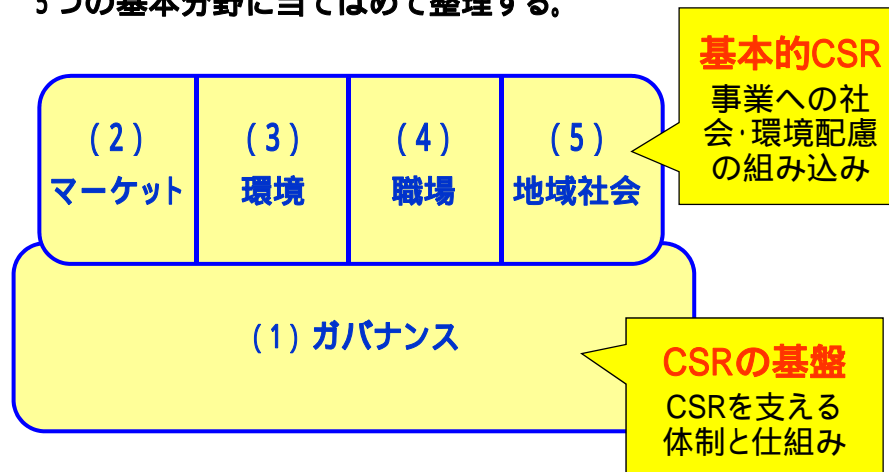
ガイドラインの構成

- 第1章 企業を取り巻く情勢等
- 第2章 農業法人を取り巻く情勢等
- 第3章 農業法人が果たすべき役割
  - 1. 農業法人のCSR
  - 2. 自己評価シート
  - 3. 農業法人が取組むCSR の実践例
- 第4章 主要な関係法令の解説(別冊)

ここを説明

➡ 一般企業CSRに農業法人ならではの視点を適用

5つの基本分野に当てはめて整理する。



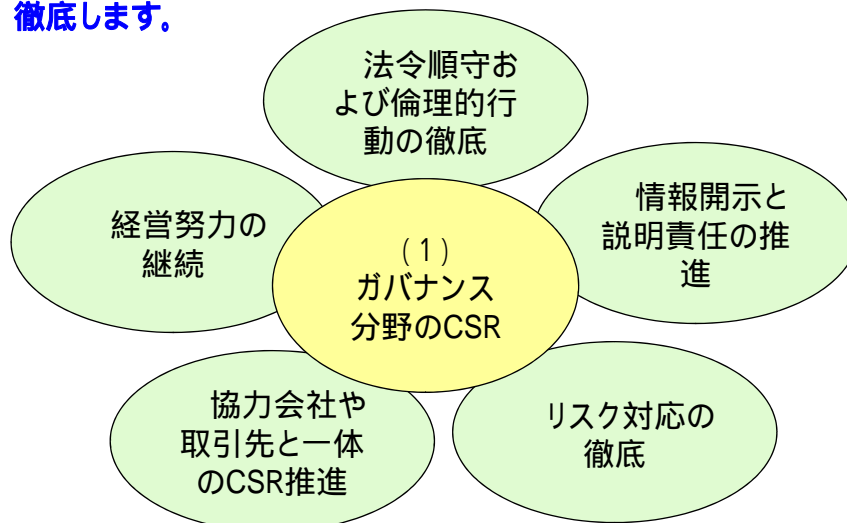
➡ 一般企業と同じ枠組みで整理できる。

## 農業法人のCSR

農業法人は自然の摂理、生命の連鎖のなかで  
操業する業態が持つ特殊性を深く認識し、  
信念を持って以下の多角的な責任を果たすことで、  
農業法人のみならず、  
自然環境、消費者および地域にとって  
持続可能な経営を行うことを確約します。

## (1)ガバナンス

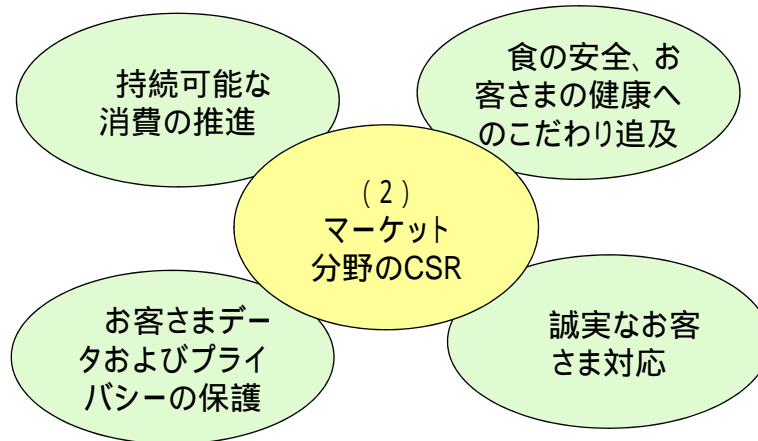
農産物を自然と社会に持続可能な方法で提供するために、  
農業法人経営の透明性と説明責任の履行を含む経営統治を  
徹底します。



## (2) マーケット

(社)日本農業法人協会

自然・生命の摂理を重んじ、農産物の供給責任を果たすために、豊かな食と農のあり方を探求し、以下の項目に係わる社会的責任を果たします。



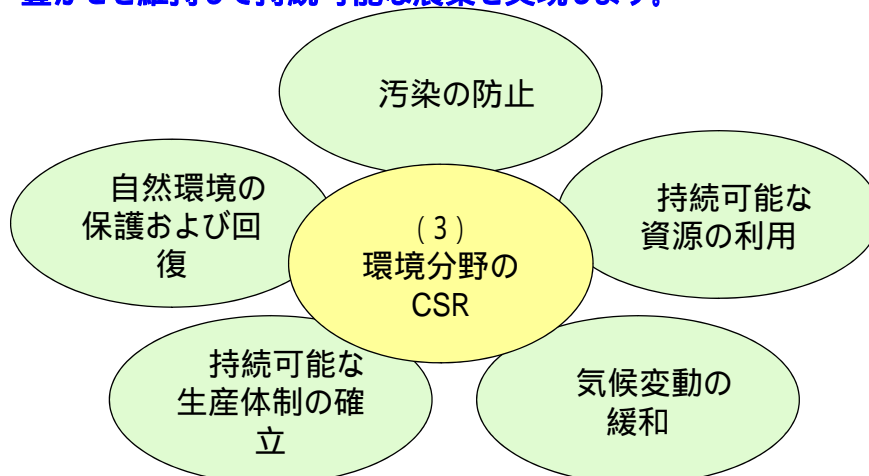
11

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

## (3) 環境

(社)日本農業法人協会

壮大な自然の摂理の中で生命と向き合う産業であることを自覚し、自然環境への負荷を最小限にとどめることはもとより、生態系の豊かさを維持して持続可能な農業を実現します。



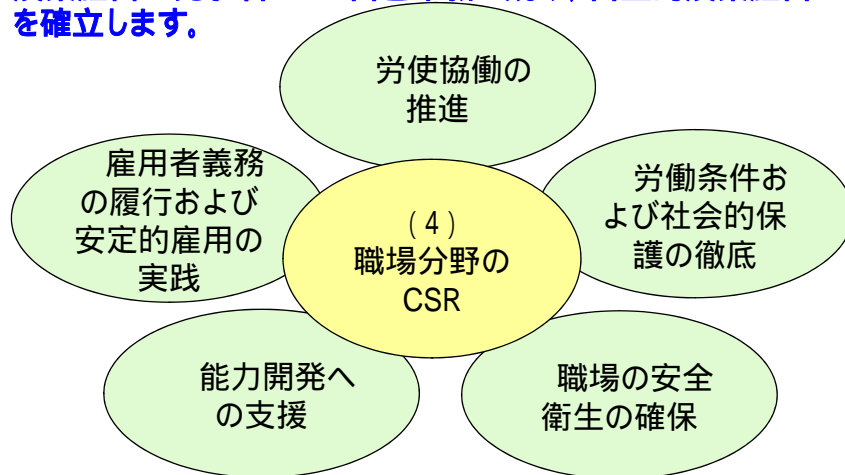
12

©(株)創コンサルティング 2009 All rights reserved.

## (4) 職場

(社)日本農業法人協会

日本の農業を生命総合産業として、すべての人と夢・希望を共有できる職業にすべく、以下の人的責任を果たすとともに、農業経営の先駆者として自己革新を続け、自立的農業経営を確立します。



13

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.

## (5) 地域社会

(社)日本農業法人協会

農業について地域住民と相互理解を進め、食農融和を目指します。




14

©(株)創コンサルティング2009 All rights reserved.

日本農業法人協会では、  
農業法人の経営能力のさらなる向上  
農業法人の取引先ほか利害関係者からの信頼性向上  
のために、CSRガイドラインを策定。

### <自己評価シート>

- ✓ CSRガイドラインで示す考え方を具体化する
- ✓ 経営者がCSRの観点から経営状態を振り返る
- ✓ CSR上の改善をするための改善方向性を示す

 活用してこそ、ガイドラインの意味がある。